

BON APPÉTIT!

Brot ist nicht gleich Brot. Fand auch der Belgier Alain Coumont und eröffnete 2009 Deutschlands erstes "Le Pain Quotidien" (das tägliche Brot) in – na klar – Düsseldorf. An gemütlichen Holztischen werden hier frische Birnen, Ziegenkäse und Akazienhonig auf warmen Tartines oder hausgemachtes Baguette mit Büffelmozzarella und Tomatensalsa serviert. Das sind nur zwei köstliche Sauer- teigspezialitäten, die an der großen Schiefertafel stehen. Und wer wie Tina Müller am liebsten süß in den Tag startet, sollte hier unbedingt "die besten Croissants der Stadt" probieren. **Le Pain Quotidien, Berger Str. 35, 40213 Düsseldorf, Tel. 0211/ 56 65 72 72, www.lepainquotidien.com, Mo.–Sa. 7.30–23.00 Uhr, Sonn-/Feiertage 9.00–20.00 Uhr**

GUTE NACHT

Wer viel unterwegs ist, weiß, was ein wirklich gutes Hotel ausmacht. Zimmer, die so großzügig geschnitten sind, dass man nicht beim Ums-Bett-Laufen über die Koffer stolpert. Eine Einrichtung, die genauso freundlich und diskret ist wie das Personal. Ein Roomservice, der auch nach Mitternacht noch knackfrischen Caesar Salad serviert. Und: ein Wellnessbereich, der von Entspannungsmassage bis Fitnesstraining keine Wünsche offen lässt. Überzeugt? Wir auch. Und deswegen empfehlen wir Tina Müllers Hotel-Favoriten, das mit fünf Sternen geschmückte "InterContinental", nur zu gern weiter. **InterContinental Düsseldorf, Königsallee 59, 40215 Düsseldorf, Tel. 0211/82 85-0, www.duesseldorf.intercontinental.com**



ABSTAND

Nur eine Autostunde von Düsseldorf entfernt liegt eine ganz andere Welt: das male- rische Ahrtal mit seinen steilen Felshängen, romantischen Fachwerkhäusern, idyllischen Weinbergen und dem ver- schlungenen Flusslauf. Gibt es einen schöneren (und näheren) Ort, um sich an einem Sonntag vor dem Alltag zu verstecken? Nicht für Tina Müller. **Ahrtal bei Bad Neuenahr-Ahrweiler, www.ahraltourismus.de**

DRESS FOR SUCCESS

Morgenmeeting, Businesslunch, Produktpräsentation, Cocktail-Empfang – wer viele Termine hat, braucht Kleidung, mit der man stets eine gute Figur macht. Keiner weiß das so gut wie Henkel-Kosmetikmanagerin Tina Müller. Ihre Luxuslösung für die Outfit-Frage heißt Thekla Tillmann. Die Personal Shopperin findet Erfolgsgarde- roben auf höchst professionellem Weg: ein prüfender Blick in den Kleiderschrank, dann wird eine Vorauswahl in den Geschäften getroffen und danach beim Kun- den zu Hause anprobiert. Ganz wichtig dabei: der Persönlichkeitstest. Denn "Meine Kunden sollen sich in ihrer Kleidung wohlfühlen", sagt Thekla Tillmann. Ihr neuester Clou: Ein Make-up-Artist und ein Hairstylist sorgen für den letzten Feinschliff. Perfekt! **Thekla Tillmann, Kleine Lange Hecke 17 E, 41564 Düsseldorf, www.thekla-tillmann.de**

DURCHBLICK

Jeder, der auf eine Brille angewiesen ist, kennt das Problem: Der eine Optiker hat die schicke- ren Gestelle, der andere das sicherere Händ- chen beim Ausmessen der Augen. Beides zu- sammen? Selten. Aber es gibt ihn, den goldenen Mittelweg. Und der führt Tina Mül- ler regelmäßig in die schöne Königsallee ins Geschäft von Elsweiler und Temme. Die Brillen stammen aus den gefragtesten Modehäu- sern dieser Welt: Tom Ford, Prada, Gucci, Yves Saint Laurent... Und beim Bestimmen der Seh- stärke regiert deutsche Präzision. Besser geht's nicht. Tina Müller schwört übrigens auf die federleichten Titanrahmen von Silhouette. **Elsweiler & Temme, Königsallee 60, 40212 Düssel- dorf, Tel. 0211/13 26 82, www.elsweiler-temme.de**